

2011-2015年中国通用航空 市场全景调查及战略咨询报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2011-2015年中国通用航空市场全景调查及战略咨询报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/201012/58147.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

通用航空是指除军事、警务、海关缉私飞行和公共航空运输飞行以外的航空活动。与商用航空相比，通用航空市场更大，广泛用于公务、私用、航空运动、农业、林业、旅游、紧急救援等。通用航空产品包括公务机、轻型机、直升机、运动飞机器等，并形成了庞大的周边和地面产品集群，产业链长。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

中国产业信息网发布的《2011-2015年中国通用航空市场全景调查及战略咨询报告》共十二章。首先介绍了中国通用航空行业的概念，接着分析了中国通用航空行业发展环境，然后对中国通用航空行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国通用航空行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国通用航空行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

第一章 通用航空产业链概述

第一节 通用航空基础概述

一、通用航空范围界定

二、从事通用航空活动准入条件

三、通用航空范围

第二节 通用航空产业链解析

一、通用航空运营

二、通用航空制造

三、机场基地运营

第三节 通用航空特性分析

一、通用航空是公共运输航空的高级替代服务

二、通用航空具有很强的行业依附性

三、通用航空的地区差异性

四、通用航空市场的不稳定性

五、通用航空是资金技术密集行业

第四节 通用航空行业进入壁垒分析

一、中国通用航空业的发展的政策性壁垒

二、通用航空业发展的运营体制壁垒

第二章 全球通用航空产业运行状况透析

第一节 全球通用航空业运行环境分析

一、经济环境对全球通用航空业的影响

二、全球通用航空业政策环境分析

第二节 全球航空业现状及发展

一、全球通航作业结构分析

二、通用航空主要经营业务介绍

三、国际通用航空业发展展望

四、通用航空主要业务的增长趋势

第三节 全球通用航空业制造分析

一、全球通用飞机制造总量

二、通用飞机类别结构分析

三、涡桨通用飞机制造分析

四、活塞通用飞机制造分析

第四节 全球通用航空业制造分析

一、全球通用飞机市场规模

二、不同类别通用飞机规模

第五节 全球通用飞机制造企业产量分析

一、全球喷气式商务机制造企业产量分析

二、全球涡桨通用机制造企业产量分析

三、全球活塞式飞机制造企业产量分析

第六节 美国通用航空业现状及发展

一、美国通用飞机的产量及规模

二、美国通用飞机产量结构分析

三、美国通用飞机飞行时间分析

四、美国通用飞机的政策发展分析

五、美国通用飞机的市场应用结构分析

第七节 其他国家通用飞机现状分析

一、英国

二、德国

三、加拿大

四、澳大利亚

第三章 中国通用航空产业运行环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

- 一、GDP历史变动轨迹分析
- 二、固定资产投资历史变动轨迹分析
- 三、2011年中国宏观经济发展预测分析

第二节 中国通用航空行业政策环境分析

- 一、通航法规体系分析
 - 1、通用航空经营许可管理规定
 - 2、通用航空飞行管制条例
 - 3、外商投资民用航空业规定
 - 4《非经营性通用航空登记管理规定》
 - 5、中华人民共和国民用航空法
 - 6、通用航空企业审批管理规定
- 二、民用航空“十一五”规划通航内容
- 三、通用航空民用机场收费标准
- 四、《低空空域管理改革指导意见》

第四章 中国通用航空运营情况透析

第一节 中国通用航空运行总况

- 一、通用航空成国民经济新增长点
- 二、“十一五”规划发展通用飞机列入高技术产业工程重大专项
- 三、六因素制约中国通用航空发展

第二节 中国通用航空运营企业及业务类别

- 一、通用航空企业数量
- 二、通用航空主要企业
- 三、通用航空业务类别

第三节 通用航空运营市场规模

- 一、通用航空机场和飞机数量
- 二、通用航空市场规模分析
- 三、通用航空市场业务结构

第四节 中国通用航空面临的挑战

- 一、与世界通用航空水平差距很大

二、收费标准低

三、人力资源制约，行业飞行员流失严重

四、航油资源制约.航空材料、航空燃油供应成本不断上升

五、基础配套设施短缺

六、制定管理通用航空的法规和标准体系滞后。

七、农业生产单位小，制约了通用航空农业作业

第五章 中国直升机产业运行透析

第一节 全球直升机市场

一、全球直升机市场规模

二、全球直升机保有量

三、直升机应用领域分析

四、未来直升机需求前景

第二节 中国直升机产业阶段性跨越分析

一、整合仿制阶段

二、艰难探索

三、系列发展阶段

四、跨越发展阶段

五、创新阶段

第三节 中国直升飞机产业现状分析

一、国内直升飞机保有量

二、国内飞机应用领域

三、抗震救灾直升机现状

四、国内民用直升机市场预测

第四节 中国民用直升机产业现状分析

一、民用直升机产业概括

二、直升机产业“十一五”规划

三、中国直升机主要研究机构

第六章 工业航空运营新格局透析

第一节 工业航空市场

一、工业市场规模

二、工业航空市场竞争格局

第二节 航空摄影市场

一、航空摄影市场规模

二、航空摄影企业竞争格局

第三节航空探矿市场

一、航空探矿市场规模

二、航空探矿企业竞争格局

第四节石油服务市场

一、石油服务市场规模

二、石油服务企业竞争格局

第五节公务航空市场

一、公务航空市场规模

二、公务航空市场竞争格局

第六节航空培训市场

一、航空培训市场规模

二、民航飞行员培训机构格局

第七章 农林业航空市场运行透析

第一节 农林航空市场

一、2010年农林业市场规模

二、农林业市场竞争格局

第二节 人工降水市场

一、人工降水市场规模

二、人工降水企业格局

第三节 航空护林市场

一、航空护林市场规模

二、航空护林企业格局

第四节 播种造林市场

一、播种造林市场规模

二、播种造林企业格局

第五节 农牧播种市场

一、农牧播种市场规模

二、农牧播种企业格局

第八章 中国通用航空业其综领域运行分析

第一节 渔业

第二节 建筑业的作业飞行

第三节 医疗卫生

第三节 抢险救灾

第四节 气象、海洋探测

第五节 略……

第九章 中国通用航空运营企业运营状况分析

第一节 北京泛美国际航空学校

一、企业概况

二、基地分布

三、机型分析

第二节 中信海洋直升机

一、企业概括

二、业务范围分析

三、运营状况分析

第三节 中国飞龙专业航空

一、企业概括

二、业务范围分析

第四节 黑龙江龙垦通用航空

一、企业概况

二、业务资质

三、机型规模

第五节 东方通用航空公司

一、企业概况

二、业务资质

第六节 新疆通用航空

一、企业概况

二、业务资质

第七节 金鹿公务机有限公司

一、企业概括

二、业务资质

第八节 校验飞行中心

一、企业概况

二、业务资质

第九节 中飞通用航空公司

一、企业概括

二、业务范围

第十节 北京首都通用航空

一、企业概况

二、业务资质

第十章 中国直升机企业竞争力对比分析

第一节 中国航空工业集团

一、企业概况

二、业绩

三、直8产品系列

四、直9产品系列

五、直11产品系列

六、合作产品系列

第二节 哈飞航空工业股份有限公司（600038）

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

七、哈飞与空客共建新航空材料基地

第三节 上海西科斯基

一、企业竞争力概括

二、直升机机型分析

第四节 西安西捷飞机

一、企业概况

二、生产机型

第五节 江苏航宇飞机制造

一、企业概况

二、生产机型

第六节 湖州泰翔航空科技

一、企业概况

二、生产机型

第七节 唐山安萨特

一、企业概况

二、生产机型

第八节 滨州恩斯特龙

一、企业概况

二、生产机型

第九节 青岛勃兰特利

一、企业概况

二、生产机型

第十一章 2011-2015年中国通用航空业前景预测分析

第一节 2011-2015年中国通用航空业发展前景分析

一、未来通用航空将会得到飞速的发展

二、通用航空亟需政策支持

第二节 2011-2015年中国通用航空业发展趋势分析

一、中国通用航空业呈上升趋势

二、中国通用航空细分领域趋势探析

第三节 影响行业发展的因素分析

一、经济发展是保障

二、政策法规是关键

三、空域开放是条件

四、技术创新是动力

五、通航机场是基础

六、通航服务站是后勤保障

七、飞行培训业是通航的人力资源库

第十二章 2011-2015年中国通用航空行业投资战略分析

第一节 2010年中国通用航空业投资概况

一、通用航空业投资特性

二、中国鼓励外资兴办航空企业 支持民间购私用飞机

三、通用航空投资政策利好

四、体育产业兴起

五、我国已具备相当的通用飞机制造能力

六、国民经济快速发展对通用航空提出巨大需求

七、西部大开发需要通用飞机

八、农林业及工业航空需求放大

第二节 2011-2015年中国通用航空投资机会分析

一、行业的吸引力分析

二、行业市场规模分析

三、重点应用领域发展分析

四、重点投资领域分析(飞机制造，机场运营，通航运营，维修，培训)

第三节 2011-2015年中国通用航空投资风险预警

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

图表目录（部分）：

图表：2005-2010年上半年国内生产总值

图表：2005-2010年上半年居民消费价格涨跌幅度

图表：2010年上半年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2010年上半年国家外汇储备

图表：2005-2010年上半年财政收入

图表：2005-2010年上半年全社会固定资产投资

图表：2010年上半年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2010年上半年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008-2010年11月份中国飞机制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年11月份中国飞机制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2008-2010年11月份中国飞机制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2008-2010年11月份中国飞机制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2010年中国飞机制造行业不同类型企业数量 单位：个

图表：2010年中国飞机制造行业不同所有制企业数量 单位：个

图表：2010年中国飞机制造行业不同类型销售收入 单位：千元

图表：2010年中国飞机制造行业不同所有制销售收入 单位：千元

图表：2008-2010年11月份中国飞机制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月份中国飞机制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月份中国飞机制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月份中国飞机制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月份中国飞机制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月份中国飞机制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2008-2010年11月份中国飞机制造行业主要盈利能力指标分析

图表：哈飞航空工业股份有限公司主要经济指标走势图

图表：哈飞航空工业股份有限公司经营收入走势图

图表：哈飞航空工业股份有限公司盈利指标走势图

图表：哈飞航空工业股份有限公司负债情况图

图表：哈飞航空工业股份有限公司负债指标走势图

图表：哈飞航空工业股份有限公司运营能力指标走势图

图表：哈飞航空工业股份有限公司成长能力指标走势图

图表：略……

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://www.cction.com/report/201012/58147.html>